



## Communiqué de presse

**Environnement** – Bayonne, jeudi 26 mai 2011. ecolorama, 1<sup>er</sup> site communautaire d'initiative écologique en ligne choisi par l'Agglomération Côte Basque Adour pour soutenir sa campagne de "guérilla marketing" dans la lutte contre les dépôts sauvages de déchets.

*Bayonne, le 26 mai 2011 – " C'est qui la véritable ordure ? " Derrière ce slogan choc, l'Agglomération Côte Basque Adour entend lutter de façon originale contre un fléau grandissant en France et notamment sur son territoire : la multiplication des actes d'incivilités en matière de dépôts de déchets. Elle a choisi le 1<sup>er</sup> site communautaire d'initiative écologique en ligne, ecolorama, basé au Pays basque, pour soutenir son opération de "guérilla marketing" et afficher, via le web, son dispositif de sensibilisation et de prévention. Un choix dans le droit fil du positionnement d'ecolorama, qui comptabilise 2 015 initiatives recensées à ce jour, déposées régulièrement par des internautes de la France entière.*

Page Facebook sans étiquette, campagne d'affiche 4x3 non identifiée sur de nombreux panneaux de la Côte Basque et relai internet 'en aveugle' sur le site d'Ecolorama... L'Agglomération Côte Basque Adour a déployé une campagne ambitieuse pour lutter contre le dépôt sauvage de déchets sur son territoire.

Associé au dispositif depuis le départ, ecolorama relaye cette campagne depuis plusieurs jours déjà, afin de susciter en ligne débats, commentaires et réactions. Et faire vivre le 'buz' autour de cette thématique liée à la qualité de notre environnement.

Déjà remarqué lors de son implication dans la dernière édition du raid écolo-sportif L'Odyssée du Flocon à la Vague en avril dernier, ecolorama a été choisi par l'Agglomération Côte Basque Adour comme partenaire web sur la base de propositions originales et d'un calendrier de déploiement parfaitement synchronisé.

Composée de professionnels du marketing et des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), l'équipe de bénévoles d'ecolorama inaugure, avec cette campagne, un nouveau volet de leur approche. Et se positionne désormais comme un partenaire à la fois légitime, crédible et incontournable pour le soutien des initiatives écologiques en France. Le nombre de ses partenaires actuels en témoigne, parmi lesquels, entre autres, la LPO, WWF, la Fondation pour la Nature et l'Homme de Nicolas Hulot, Surfrider Foundation ou Sea Shepherd. Qui tous ont compris la nécessité de semer, ENSEMBLE, du bon sens écologique, la devise affichée d'ecolorama depuis l'origine.

Une belle façon d'affirmer que l'écologie positive ne vaut que si elle est partagée par tous.

### **A propos d'ecolorama**

*Créé en 2009, le site communautaire ecolorama est le fruit d'une petite équipe de quatre citoyens bénévoles, engagés au service de l'environnement et de la qualité de vie. L'idée : mutualiser et partager les différentes initiatives écologiques portées par les collectivités, entreprises et particuliers dans toute la France. La marraine du site est la célèbre navigatrice Maud Fontenoy.*

[www.ecolorama.fr](http://www.ecolorama.fr)

### **→ CONTACT PRESSE :**

Jérôme Venturi

Mail : [ecolorama@gmail.com](mailto:ecolorama@gmail.com)



## Communiqué de presse

**Environnement** – Bayonne, jeudi 26 mai 2011. ecolorama, 1<sup>er</sup> site communautaire d'initiative écologique en ligne choisi par l'Agglomération Côte Basque Adour pour soutenir sa campagne de "guérilla marketing" dans la lutte contre les dépôts sauvages de déchets.

*Bayonne, le 26 mai 2011 – " C'est qui la véritable ordure ? " Derrière ce slogan choc, l'Agglomération Côte Basque Adour entend lutter de façon originale contre un fléau grandissant en France et notamment sur son territoire : la multiplication des actes d'incivilités en matière de dépôts de déchets. Elle a choisi le 1<sup>er</sup> site communautaire d'initiative écologique en ligne, ecolorama, basé au Pays basque, pour soutenir son opération de "guérilla marketing" et afficher, via le web, son dispositif de sensibilisation et de prévention. Un choix dans le droit fil du positionnement d'ecolorama, qui comptabilise 2 015 initiatives recensées à ce jour, déposées régulièrement par des internautes de la France entière.*

Page Facebook sans étiquette, campagne d'affiche 4x3 non identifiée sur de nombreux panneaux de la Côte Basque et relai internet 'en aveugle' sur le site d'Ecolorama... L'Agglomération Côte Basque Adour a déployé une campagne ambitieuse pour lutter contre le dépôt sauvage de déchets sur son territoire.

Associé au dispositif depuis le départ, ecolorama relaye cette campagne depuis plusieurs jours déjà, afin de susciter en ligne débats, commentaires et réactions. Et faire vivre le 'buz' autour de cette thématique liée à la qualité de notre environnement.

Déjà remarqué lors de son implication dans la dernière édition du raid écolo-sportif L'Odyssée du Flocon à la Vague en avril dernier, ecolorama a été choisi par l'Agglomération Côte Basque Adour comme partenaire web sur la base de propositions originales et d'un calendrier de déploiement parfaitement synchronisé.

Composée de professionnels du marketing et des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), l'équipe de bénévoles d'ecolorama inaugure, avec cette campagne, un nouveau volet de leur approche. Et se positionne désormais comme un partenaire à la fois légitime, crédible et incontournable pour le soutien des initiatives écologiques en France. Le nombre de ses partenaires actuels en témoigne, parmi lesquels, entre autres, la LPO, WWF, la Fondation pour la Nature et l'Homme de Nicolas Hulot, Surfrider Foundation ou Sea Shepherd. Qui tous ont compris la nécessité de semer, ENSEMBLE, du bon sens écologique, la devise affichée d'ecolorama depuis l'origine.

Une belle façon d'affirmer que l'écologie positive ne vaut que si elle est partagée par tous.

### **A propos d'ecolorama**

*Créé en 2009, le site communautaire ecolorama est le fruit d'une petite équipe de quatre citoyens bénévoles, engagés au service de l'environnement et de la qualité de vie. L'idée : mutualiser et partager les différentes initiatives écologiques portées par les collectivités, entreprises et particuliers dans toute la France. La marraine du site est la célèbre navigatrice Maud Fontenoy.*

[www.ecolorama.fr](http://www.ecolorama.fr)

### **→ CONTACT PRESSE :**

Jérôme Venturi

Tél. 06 88 18 14 28

Mail : [ecolorama@gmail.com](mailto:ecolorama@gmail.com)